



Palazzo della Cultura e dei Congressi - Sala rossa
Piazza della Costituzione 4A

INCONTRO FORMATIVO E DI NETWORKING APERTO A SOCI E NON SOCI

Nel corso dell'incontro verranno analizzati i provvedimenti dell'Autorità Garante della protezione dei dati personali, in particolare le Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam del 4 luglio 2013. Verranno inoltre approfondite le tematiche emerse dal sondaggio realizzato con i soci di Federcongressi&eventi sul tema del trattamento dei dati personali per finalità di marketing in ambito MICE nel rispetto di quanto sancito dal D.lgs. n. 196 del 2003 e s.m.i.

Al termine dell'incontro la società di consulenza Colin & Partners presenterà la proposta di Convenzione riservata ai Soci Federcongressi&eventi.

- ore 14.30 Accredito dei partecipanti
- ore 15.00 Introduzione e apertura dei lavori
- ore 15.15 Approfondimenti in tema di:
- Introduzione alla normativa privacy ed alla sua evoluzione rispetto all'entrata in vigore della GDPR
 - Normativa Privacy e Marketing: un binomio possibile
 - I soggetti coinvolti: ruoli e responsabilità
 - Informativa e consensi: dalla teoria alla pratica; [esempio pratico] + riferimento a raccolta immagini e video
 - Comunicazione dati a terzi
 - Tanti modi di fare marketing, un'unica normativa di riferimento: come orientarsi
 - Sanzioni
- Dott. Edoardo Gabrielli - Consultant Colin & Partners, nell'ambito della Business Unit Privacy & Tutela delle Informazioni*
- ore 17.00 Domande e risposte
- ore 17.30 Chiusura lavori

Per iscriversi gratuitamente [cliccare qui](#)

L'evento è realizzato
in collaborazione con



Si ringrazia



Con il supporto di: 